

AI Technology for Intelligent Business

(การเสริมศักยภาพธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์)

ระยะเวลาอบรม จำนวน 2 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง) อบรมเวลา 09.00 - 16.00 น.

หลักการและเหตุผล

การนำความรู้ใหม่มาเสริมศักยภาพทางธุรกิจนับว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งการเข้ามาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) ยิ่งทำให้ต้องนำความรู้ใหม่ ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กร แต่ความท้าทายที่เกิดขึ้นคือจะนำเทคโนโลยีส่วนใดมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้ผู้เข้าอบรมจะทราบถึงแนวคิด ที่มา และทิศทางของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สามารถมองเห็นภาพรวมของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ รวมทั้งตัวอย่างการประยุกต์ใช้งานจริง นอกจากนี้จะนำเรื่องเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่น่าสนใจ และสามารถประยุกต์ใช้งานในทางธุรกิจได้ทันที มาอธิบายสาริตและลงมือปฏิบัติไปพร้อมกันอีกด้วย

วัตถุประสงค์หลักสูตร

1. ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการนำไปใช้เชิงธุรกิจ
2. สามารถนำเทคโนโลยีการประมวลผลภาพไปใช้ในทางธุรกิจ
3. สามารถนำเทคโนโลยีการประมวลผลภาษาธรรมชาติไปใช้ในทางธุรกิจ
4. สามารถนำเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องจักรไปใช้ในทางธุรกิจ
5. สามารถนำเทคโนโลยีความจริงเสมือนไปใช้ในทางธุรกิจ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. ผู้ที่สนใจในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ
2. นักพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ที่ต้องการนำแนวคิดปัญญาประดิษฐ์ไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ
3. นักการตลาดที่ต้องการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
4. ผู้สนใจทั่วไป



คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. สามารถสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเบื้องต้นได้
2. มีความสนใจด้านเทคโนโลยี หรือการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีทางธุรกิจ

หัวข้ออบรมสัมมนา

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อการใช้งานทางธุรกิจ
 - แนวโน้มเทคโนโลยีสำหรับงานทางธุรกิจ
 - ความหมายของคำว่าปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence)
 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
 - สาธิตการประยุกต์เทคโนโลยีทางปัญญาประดิษฐ์กับงานทางธุรกิจ
2. เทคโนโลยีการประมวลผลภาพ (Image Processing Technology)
 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการประมวลผลภาพ
 - สาธิตและฝึกปฏิบัติการนำเทคโนโลยีประมวลผลภาพไปใช้ในทางธุรกิจ
 - : Deepfake
 - : การรู้จำวัตถุ (Object Recognition)
3. เทคโนโลยีการประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing)
 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการประมวลผลภาษาธรรมชาติ
 - สาธิตและฝึกปฏิบัติการนำเทคโนโลยีประมวลผลภาษาธรรมชาติไปใช้ในทางธุรกิจ
 - : การสั่งงานด้วยเสียง (Voice Command)
 - : ระบบสนทนาแบบข้อความอัตโนมัติ (Chatbot)
 - : การฟังเสียงของผู้บริโภคในโลกออนไลน์ (Social Listening)
4. เทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning Technology)
 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องจักร
 - สาธิตและฝึกปฏิบัติการนำเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องจักรไปใช้ในทางธุรกิจ
 - : การแบ่งกลุ่มลูกค้า (Customer Segmentation)
 - : การทำนายแนวโน้มทางธุรกิจ (Business Trend Analysis)



5. เทคโนโลยีความจริงเต็มแต่งและความจริงเสมือน (Augmented Reality/Virtual Reality)

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยี AR/VR
- สาธิตและฝึกปฏิบัติการนำเทคโนโลยี AR/VR ไปใช้ในทางธุรกิจ
 - : การทำภาพ 3 มิติของสินค้าให้อยู่ในโลกเสมือน
 - : การทำทัวร์เสมือน (Virtual Tour)

