

Digital Transformation

(การนำเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลมาปรับใช้กับธุรกิจในองค์กร)

ระยะเวลาอบรม จำนวน 1 วัน (รวม 6 ชั่วโมง) อบรมเวลา 09.00 - 16.00 น.

หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในโลกปัจจุบันเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกธุรกิจที่จะต้องปรับตัวเข้าหา เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำรงอยู่ได้และมีความสามารถในการแข่งขันได้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการทำงาน จะช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานต่างๆ ให้เป็นอัตโนมัติและนำข้อมูลไปใช้เพื่อปรับปรุงงานต่อไปได้ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงแต่ละจุดในองค์กรยังไม่เพียงพอต่อการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงในสภาพการณ์ที่ไม่แน่นอน

ดังนั้นองค์กรธุรกิจจำเป็นต้องทำการแปรรูปทางดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อให้้องค์กรสามารถอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน ทุกระดับของหน่วยงานในองค์กรจำเป็นต้องเรียนรู้วิธีการและแนวทางในการแปรรูปดิจิทัลอย่างถูกต้อง

วัตถุประสงค์หลักสุด

1. เพื่อทราบวิถีทางการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลสำหรับธุรกิจ
2. เพื่อเรียนรู้รูปแบบการแปรรูปทางดิจิทัลสำหรับองค์กร
3. เพื่อทราบแนวทางการแปรรูปทางดิจิทัลสำหรับองค์กร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. ผู้ปฏิบัติงานระดับต้นและระดับกลาง
2. ผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง
3. ผู้สนใจทั่วไป



คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. มีความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจ
2. ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน
3. ทำงานอยู่ในองค์กรธุรกิจ

หัวข้ออบรมสัมมนา

1. บทนำการแปรรูปทางดิจิทัล (Introduction to Digital Transformation)
 - สาเหตุของการแปรรูปทางดิจิทัล (Why we need DX)
 - ความสามารถหลักขององค์กรกับการแปรรูปทางดิจิทัล (Digital Business Transformation areas)
 - เศรษฐกิจแบบดิจิทัลและการแปรรูปทางดิจิทัล (DX Economy)
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการทำการแปรรูปทางดิจิทัล (Influent Factors for DX)
 - แนวทางการทำการแปรรูปทางดิจิทัล (DX Roadmap)
 - องค์ประกอบของการแปรรูปทางดิจิทัล (DX Building Blocks)
 - ข้อควรคำนึง (DX Considerations)
 - สาเหตุของความล้มเหลว (DX Failure Factors)
 - องค์ประกอบที่มีผลต่อความสำเร็จ (DX Success Factors)
3. การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและตัวแบบทางธุรกิจ (Business Changes and New Business Model)
 - การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Technology Changes)
 - การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Business Changes)
 - Business Disruption
 - แผนผังตัวแบบทางธุรกิจใหม่ (Business Canvas)
 - รูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model)
 - ตัวแบบรายได้ในธุรกิจดิจิทัล (Revenue Model in Digital Business)



4. เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Technology that changes the World)

- Artificial Intelligence (AI)
- Virtual Reality (VR)
- Augmented Reality (AR)
- Metaverse

5. **Case Study** : กรณีศึกษาเทคโนโลยีและการแปรรูปทางดิจิทัล (DX in Industries, Success case / Failed Case)

6. **Workshop** : ระดมสมองการแปรรูปทางดิจิทัลเพื่อยกระดับการทำงาน



OKay Training

